

prato fundo

pesquisa de perfil 2009

81%
mulheres

41%
21 a 30 anos

49%
casados

67%
superior completo

+50%
região Sudeste

Perfil de Interesses

	Tenho Muito Interesse	Tenho Interesse	Sem Interesse
Saber mais sobre bebidas alcóolicas	10,16%	44,53%	45,31%
Informações sobre produtos (utensílios em geral)	46,88%	46,88%	6,25%
Resenhas de livros	28,91%	58,20%	12,89%
Críticas de restaurantes	20,31%	53,91%	25,78%
Informações gastronômicas de roteiros turísticos	31,64%	55,86%	12,50%
Participar de sorteios de produtos	40,63%	40,23%	19,14%
Vídeos de receitas	51,17%	36,33%	12,50%
Aprender técnicas clássicas da gastronomia	72,27%	23,83%	3,91%
Gastronomia de vanguarda ("molecular")	26,95%	41,02%	32,03%
Podcasts relacionado a comida	29,69%	47,66%	22,66%
Artigos explicativos sobre ingredientes e/ou processos	74,22%	24,22%	1,56%
Gostaria de ver colaboradores (blogueiros convidados)	30,47%	53,91%	15,63%

Perfil de Comportamental

	Concordo	Discordo	Indiferente
Não espero para adquirir uma novidade culinária (livro, ingrediente,	32,81%	42,58%	24,61%
Sempre busco a qualidade antes do preço	83,20%	7,81%	8,98%
Consumo produtos orgânicos	46,48%	15,63%	37,89%
Busco informações em sites/blogs sobre produtos e ou serviços antes de	86,72%	4,69%	8,59%
Planejo antes de realizar uma receita	83,98%	7,42%	8,59%
Faço um prato por impulso	43,36%	40,23%	16,41%
Invento receitas com o que tenho disponível	73,44%	14,84%	11,72%
Frequento restaurantes usualmente	67,58%	15,63%	16,80%
Compro revistas da área gastronômica	51,17%	29,69%	19,14%